



# Consultoría de Comunicación Comunitaria: Hamable Consultores

## Proyecto



Tejiendo experiencias  
verdes

## Financiamiento



Fondos GEF  
\$25,000 USD

## Zona geográfica



Oaxaca



## Objetivo

Diseñar e implementar un proceso de acompañamiento para comunidades participantes durante la séptima fase del PPD, con un enfoque intercultural, de género y comunicación, fortaleciendo las habilidades de liderazgo, comunicación, storytelling, storyboard y uso de tecnologías digitales de los(as) participantes.

## Soluciones innovadoras

- Capacitaciones presenciales basadas en la práctica, el movimiento, el juego y la reflexión colectiva.
- Murales comunitarios elaborados a partir del involucramiento no sólo de los participantes sino de toda la comunidad.
- Análisis pre-post sobre las capacidades obtenidas.
- Diseño de materiales de apoyo según las necesidades de capacitación de las organizaciones participantes.

13 organizaciones  
acompañadas

Duración  
10 meses

Estado  
Finalizado

## Logros alcanzados

- 43 personas pertenecientes a pueblos indígenas capacitadas:
  - 28 mujeres
  - 15 hombres
  - 3 jóvenes
- Archivo de recomendaciones personalizadas para cada organización para fortalecer su comunicación digital.
- Archivo para recordar y profundizar en las temáticas.
- 2 pintas comunitarias.
- 2 videos documentales de las capacitaciones.
- 51 productos de comunicación comunitaria.

## Temas centrales

- Liderazgo comunitario
- Comunicación
- Documentación de experiencias comunitarias
- Uso de tecnologías digitales

## Formación

- 2 talleres presenciales
- 5 capacitaciones virtuales
- 39 llamadas de seguimiento personalizadas



“Después de este proyecto, me gustaría que en mi organización se viera usando las herramientas que nos enseñaron, podemos hacer que se visibilice más el trabajo que hacemos” - Delia Velazco, MUDEM A.C.



Retos y desafíos que enfrentaron

- El poco acceso a internet en los talleres presenciales y en los territorios de las comunidades participantes.
- La rotación del personal comunitario en las diferentes modalidades de formación, dificultando el seguimiento temático.
- Saturación de actividades internas por parte de las organizaciones.

Caso de éxito

Productores de Miel al Pie de la Sierra (PMPS), S.P.R. de R.L.

Marco es una persona apasionada por las actividades que realizan en PMPS y le gusta tomar fotos para registrarlas; pero no sabía cómo crear una publicación a partir de ellas. Después de las capacitaciones, comenzó incluso a hacer guiones para videos, grabarse y a hacer storytelling. Marco asumió el rol de registrar y publicar las actividades dentro de su organización.

Antes y después de las capacitaciones

|                                                                                        | Antes | Después |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|
| • Se sienten con la confianza de expresar sus ideas en público dentro de su comunidad. | 58%   | 81%     |
| • Considera que su comunicación escrita es clara.                                      | 63%   | 88%     |
| • Afirman haber creado videos como parte de las actividades de su organización.        | 63%   | 94%     |
| • Tienen un dominio intermedio o avanzado en Canva y CapCut.                           | 18%   | 69%     |



“Lo que me motivó a participar, fue la posibilidad de articularnos y capacitarnos sobre las formas de comunicar el trabajo que hace mi organización” - Karla Becerra, Enlace Comunicación y Capacitación A.C.

“Aprendí muchísimas cosas, una de ellas es, cómo ser líderes comunitarios. Algo que me llamó mucho la atención también fue la parte de comunicación no violenta” - Jorge Hidalgo, Ecología Productiva Cuthá

“Más allá de ser una herramienta técnica, la comunicación se convirtió en un eje articulador para fortalecer la organización interna, la participación comunitaria y la proyección territorial de los grupos participantes". - Hamable Consultores

Recomendaciones para siguientes pasos

- Perfeccionar las herramientas que las organizaciones ya se encuentran trabajando.
- Monitorear métricas trimestralmente para ajustar estrategias.
- Incorporar testimonios y narrativas de procesos comunitarios a los productos de comunicación.
- Unificar línea gráfica y reforzar la claridad de los mensajes.
- Mantener una frecuencia estable de publicaciones.