

Consultoría de Comunicación Comunitaria: Promedios de Comunicación Comunitaria A.C.

Proyecto

Comunicación
comunitaria para los
paisajes sostenibles de
Chiapas



Financiamiento

Fondos GEF

\$25,000 USD



Zona geográfica

Chiapas



Objetivo

Facilitar un proceso de acompañamiento a las organizaciones socias del PPD y colectivos de base comunitaria e indígena en Chiapas que desarrollan estrategias de conservación y producción sustentable para desarrollar herramientas de comunicación comunitaria con perspectiva de género que les permitan sistematizar sus experiencias y resultados, y difundirlos de formas adecuadas a su contexto.

Soluciones innovadoras

- Capacitaciones en medios de comunicación comunitaria a grupos en territorio, incluyendo traducción en lenguas indígenas.
- Visitas técnicas de apoyo para la grabación de productos de comunicación, algunos de ellos en lengua indígena.
- Sistematización del proyecto a través de un producto radiofónico.
- Donación de equipo de grabación en audio a grupos comunitarios.
- Difusión en radios comunitarias.

9 organizaciones
acompañadas

Duración
11 meses

Estado
Finalizado

Logros alcanzados

- 19 personas capacitadas en medios de comunicación comunitaria, de los cuales:
 - 10 mujeres
 - 9 hombres
 - 5 jóvenes
 - 10 provenientes de pueblos originarios
- 10 productos de comunicación comunitaria (4 audiovisuales y 6 creaciones sonoras), entre ellos, 3 están en tseltal o tsotsil.
- 1 guía metodológica de capacitación.
- 1 podcast con historias sobre la comunicación comunitaria en los paisajes de Chiapas.
- Conformación de una red de comunicación para resolver dudas entre pares.

Temas centrales

- Medios de comunicación comunitaria
- Talleres de audio, video, comunicación gráfica y gráfica popular en estencil.
- Redes sociales como canales de comunicación estratégica.

Formación

- 2 módulos presenciales
- 1 módulo virtual
- 1 evento virtual de retroalimentación entre pares.
- 1 evento presencial de presentaciones finales.



"Sabemos que por cada mujer presente en el proceso de formación presencial y virtual, por lo menos otras cinco mujeres en las comunidades tuvieron acceso a un micrófono y una cámara de celular donde compartir su voz y sus historias". - Promedios de Comunicación Comunitaria A.C.

Retos y desafíos que enfrentaron

- Tener un grupo diverso en cuanto a experiencia en comunicación fue un reto y una oportunidad para hacer de las capacitaciones un proceso enriquecedor.
- La epidemia de sarampión en Chiapas dificultó la colaboración en territorio con los grupos comunitarios.
- La inseguridad en territorio delimitó traslados de las organizaciones y obstaculizó la colaboración en los paisajes.

Caso de éxito

Lekil Lum A.C.



Es una organización que trabaja con las comunidades de las regiones de Avellanar, Ocosingo y Chi'ch, Chilón de Chiapas. A través de su actividades buscan fortalecer la autogestión y la soberanía alimentaria a través de los enfoques de género, agroecológico y de derechos humanos.

A partir del acompañamiento de Promedios A.C., mujeres que nunca habían hecho materiales de comunicación, comenzaron a grabar cápsulas de radio que reflejaran sus experiencias en territorio. Se apoderaron de la radio como herramienta y la compartieron con otros grupos.

Antes y después de las capacitaciones

Antes

- Se percibía a la comunicación como un evento aislado que se realiza desde lo individual.
- Los grupos carecían de alianzas o redes que impulsaran iniciativas de comunicación comunitaria.

Después

- Se ha sembrado la visión de que la comunicación puede ser un proceso que se realiza desde lo colectivo.
- Los grupos han promovido espacios de encuentro dentro de sus comunidades para la elaboración de productos de comunicación desde lo colectivo.
- Se ha construido una red de apoyo entre Promedios A.C. y los grupos comunitarios en donde consultan y obtienen acompañamiento personalizado.
- Existen propuestas de colaboración entre grupos y organizaciones financiadoras
- Los grupos tienen acceso a dos radios de comunicación comunitaria.



"Yo creo que el trabajo que nosotros hicimos con las mujeres fue desde la historia de ellas, desde las necesidades de ellas. Yo creo que en este audio, decía una de las mujeres, que va a ser un ejemplo para que se unan más mujeres."
- Matea, Lekil Lum, A.C.

Recomendaciones para siguientes pasos

- Seguir trabajando colaborativamente en la difusión de los productos de comunicación, a través de la creación de alianzas con radios y otros actores comunitarios clave.
- Fortalecer la red que se ha construido a partir del intercambio de ideas, preguntas y experiencias.
- Impulsar la elaboración de productos de comunicación comunitaria como herramienta para abrir espacios de reflexión y creación colectiva que permita registrar los resultados obtenidos a partir de los proyectos comunitarios.
- Promover la comunicación interna y externa dentro de los proyectos, como un proceso que se debe fortalecer durante todo el tiempo de implementación.